

INFORME DE GESTIÓN
CEMEX COLOMBIA S.A.
AÑO 2024

A nuestros accionistas y grupos de interés,

En cumplimiento de los estatutos y normas legales que rigen a la compañía **Cemex Colombia S.A.** (en adelante “Cemex Colombia” o “la Sociedad”), en mi condición de Presidente y representante legal y con el aval de la Junta Directiva, presento a su consideración el Informe de Gestión correspondiente a lo acontecido al corte del 31 de diciembre del 2024:

1. CONTEXTO MACROECONÓMICO Y EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

El año 2024 estuvo marcado por una serie de desafíos a nivel global que influenciaron significativamente sobre la economía mundial. Las tensiones geopolíticas en Europa del Este y el Medio Oriente, el recrudecimiento de los conflictos comerciales entre Estados Unidos y Asia, el inicio de la flexibilización monetaria en las economías avanzadas, y las elecciones electorales en Estados Unidos, determinaron el curso de los mercados y profundizaron las divergencias en el crecimiento económico entre países.

La guerra Rusia - Ucrania impactó los precios de la energía y las cadenas de suministro globales. Las sanciones internacionales impuestas a Rusia y la reducción de sus exportaciones de gas y petróleo hacia Europa exacerbaron las presiones inflacionarias, particularmente en el continente europeo. Además, el conflicto en Medio Oriente alteró los precios del petróleo durante la primera mitad del año.

El 2024 también estuvo marcado por un retorno de las políticas comerciales proteccionistas. La Unión Europea impuso aranceles de hasta el 35% a las importaciones de automóviles eléctricos provenientes de China¹. Además, las tensiones entre Estados Unidos y China se intensificaron, especialmente con la imposición de aranceles a productos tecnológicos y restricciones a empresas claves, lo que afectó el comercio global. El Fondo Monetario Internacional (FMI) estima que el comercio global creció un 3,2% en 2024, un ritmo inferior al promedio histórico del 3,8%².

La inflación global continuó moderándose en 2024, aunque a un ritmo más lento del previsto. Según el FMI, la inflación mundial alcanzó el 3,9% en 2024, lo que representó una caída de 180 puntos básicos respecto al 5,7% registrado en 2023³. Esta reducción fue impulsada principalmente por la moderación de los precios internacionales de los productos básicos, y la disminución de la demanda en un contexto de políticas monetarias restrictivas. Sin embargo, en Estados Unidos, la zona euro y otros países desarrollados, la inflación permaneció por encima de la meta del 2% de los bancos centrales, lo que obligó a las principales autoridades monetarias, como la Reserva Federal de Estados Unidos y el Banco Central Europeo, a mantener las tasas de interés elevadas durante un período prolongado.

El precio del barril de petróleo Brent fluctuó entre USD \$85 y USD \$95 durante el primer semestre de 2024; sin embargo, al finalizar el año, el precio del petróleo en la referencia Brent logró estabilizarse alrededor de los USD \$73,8 por barril, una disminución del 11,8%⁴ respecto al precio promedio del

¹ European Union, European Commission. https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_24_5589

² Fondo Monetario Internacional, Informe de Perspectivas de la Economía Mundial - Enero de 2025.

³ Fondo Monetario Internacional, Informe de Perspectivas de la Economía Mundial - Enero de 2025.

⁴ U.S. Energy Information Administration. Short-Term Energy Outlook. <https://www.eia.gov/outlooks/steo/>

primer semestre del año, afectado por la mayor oferta de petróleo por parte de países no pertenecientes a la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), y una menor percepción de riesgo relacionado con el conflicto en Medio Oriente.

La Reserva Federal de Estados Unidos mantuvo su tasa de interés entre 5,25% y 5,50% durante gran parte del año 2024, hasta que, en septiembre de tal anualidad, recortó 50 puntos básicos seguido de dos ajustes de 25 puntos, cerrando el año con un rango de 4,25% a 4,50%⁵. Esta disminución permitió a los bancos centrales latinoamericanos reducir sus tasas, mejorando las condiciones de financiamiento para hogares y empresas en la región.

Las elecciones presidenciales en Estados Unidos impactaron la dinámica global en el último trimestre del 2024, convirtiéndose en uno de los eventos económicos y políticos más relevantes. La elección del expresidente Donald Trump generó alta incertidumbre en los mercados, como consecuencia de las políticas anunciadas, como la reducción de impuestos corporativos, el aumento de aranceles, especialmente a China, y la deportación de inmigrantes ilegales. Estos anuncios fortalecieron el dólar a nivel global, y se espera que generen presiones inflacionarias adicionales, un mayor deterioro fiscal y condiciones financieras más restrictivas.

En medio de estos retos, la economía global mostró una notable resiliencia, estimando un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) mundial de 3,2% en 2024⁶, aunque ligeramente inferior al 3,3% de 2023, evidenciando marcadas divergencias en el crecimiento entre regiones, impulsadas por factores estructurales, tecnológicos y geopolíticos.

La economía de Estados Unidos superó las expectativas con un crecimiento estimado del 2,8%⁷ en 2024, impulsado por la fortaleza del consumo y la recuperación del poder adquisitivo gracias al aumento de los salarios reales. Este desempeño robusto disipó temores de una recesión, permitiendo un "aterrizaje suave" tras el endurecimiento monetario iniciado en 2022.

Por su parte, la zona euro experimentó una leve recuperación en 2024, con un crecimiento estimado de 0,8%, tras un crecimiento mínimo de 0,4% en 2023⁸. Este repunte fue liderado por el sector servicios, beneficiando a países como España (3,0%) y Francia (1,1%), este último impulsado por los Juegos Olímpicos de París 2024. Por el contrario, Alemania registró una contracción de -0,1%, afectada por la caída de la actividad manufacturera debido a los altos costos derivados de los conflictos y las disrupciones en las cadenas de suministro.

Las economías asiáticas crecieron en promedio más del 4% en 2024, con India liderando con un 7%⁹. China alcanzó un crecimiento del 5%, cumpliendo con la meta oficial, aunque por debajo del promedio prepandemia de 6,7%, afectado por la caída en la inversión inmobiliaria y un consumo privado débil. Sin embargo, las exportaciones chinas, especialmente en inteligencia artificial generativa, semiconductores, energías renovables y vehículos eléctricos, impulsaron el desempeño económico¹⁰.

En América Latina y el Caribe, el crecimiento del PIB fue del 2,1% en 2024¹¹, con grandes diferencias entre países. Guyana destacó con un crecimiento superior al 40% gracias a la producción petrolera,

⁵ Federal Reserve of US. <https://www.federalreserve.gov/default.htm/>

⁶ Fondo Monetario Internacional, Informe de Perspectivas de la Economía Mundial - Enero de 2025.

⁷ Fondo Monetario Internacional, Informe de Perspectivas de la Economía Mundial - Enero de 2025.

⁸ Fondo Monetario Internacional, Informe de Perspectivas de la Economía Mundial - Enero de 2025.

⁹ Fondo Monetario Internacional, Informe de Perspectivas de la Economía Mundial - Enero de 2025.

¹⁰ The Observatory of Economic Complexity, <https://oec.world/es/profile/country/chn>

¹¹ Fondo Monetario Internacional, Informe de Perspectivas de la Economía Mundial - Enero de 2025.

mientras que Argentina experimentó una contracción de -3,5%. Brasil, por su parte, creció un 3,0% impulsado por el consumo y la inversión privada, mientras que México solo creció un 1,5% debido al debilitamiento de la demanda interna por el endurecimiento monetario.

La economía de Colombia creció 1,7% en 2024, mejorando respecto al 0,7% de 2023, aunque aún por debajo de su potencial de 3%¹². El consumo de los hogares fue el principal motor de crecimiento, respaldado por la moderación de la inflación y la fortaleza del mercado laboral. Sin embargo, la sostenibilidad de las finanzas públicas se consolidó como uno de los mayores desafíos de la economía colombiana en 2024.

El consumo privado, que representa el 75,6% del PIB, volvió a crecer en 2024 con un incremento de 1,6%, tras un aumento de 0,4% en 2023¹³. Esta recuperación estuvo impulsada por la disminución de la inflación que alcanzó su nivel más bajo en siete años, cerrando en 5,2% en diciembre de 2024, una caída de más de 4 puntos porcentuales respecto al 9,28% registrado en diciembre de 2023¹⁴.

De igual manera, la tasa de desempleo disminuyó en 2024 apoyando la recuperación del consumo de los hogares. En diciembre de 2024, el desempleo se ubicó en 9,1%, lo que corresponde a la cifra más baja para este mes desde el año 2017¹⁵. Los sectores que más contribuyeron al empleo fueron aquellos con mayor crecimiento, como actividades artísticas, comercio y alojamiento.

La inversión contribuyó positivamente al crecimiento en 2024, con un aumento de 3,0%, tras una caída del 12,7% en 2023¹⁶. Sin embargo, como proporción del PIB, la tasa de inversión se mantuvo en niveles mínimos, representando solo el 13,2% en 2024, frente al 30,0% alcanzado en 2015¹⁷. Este bajo desempeño se explica por los altos costos financieros, la incertidumbre regulatoria en sectores clave como energía e infraestructura, y la pérdida de confianza del sector empresarial.

Las remesas fueron otro componente clave en la recuperación económica del país, alcanzando un récord histórico de USD \$11.800 millones en 2024, lo que representó un crecimiento anual del 17,2%¹⁸. Aunque las remesas equivalen al 3,1% del PIB, su dinamismo ha jugado un papel fundamental en la reactivación del consumo de los hogares y en el apoyo a los sectores más vulnerables del país.

Por su parte, el Banco de la República redujo su tasa de interés de referencia en 350 puntos básicos, pasando del 13,0% a finales de 2023 al 9,5% al cierre de 2024¹⁹. Aunque se esperaban recortes más agresivos, la postura cautelosa del Banco respondió a riesgos inflacionarios al alza, impulsados por las presiones sobre el tipo de cambio y la incertidumbre fiscal.

¹² Fondo Monetario Internacional, Informe de Perspectivas de la Economía Mundial – Enero de 2025.

¹³ Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. Obtenido de la información de Cuentas Nacionales, <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>.

¹⁴ Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. Obtenido de la información de Índice de Precios al Consumidor.

¹⁵ Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. Obtenido de la información de Mercado Laboral, <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral>.

¹⁶ Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. Obtenido de la información de Cuentas Nacionales, <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>.

¹⁷ Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. Obtenido de la información de Cuentas Nacionales, <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>.

¹⁸ Banco de la República | Colombia. Comercio Externo, remesas de trabajadores. Obtenido de https://suameca.banrep.gov.co/estadisticas-economicas/#/informacionSerie/4150/remesas_trabajadores.

¹⁹ Banco de la República | Colombia. Tasa de interés y sector financiero. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/tasas-de-interes-y-sector-financiero>.

Finalmente, el gasto público en Colombia perdió fuerza como motor de crecimiento, con una caída de 0,5% en 2024²⁰. En 2024, el Ministerio de Hacienda implementó recortes en el gasto público por \$28,4 billones, ante los menores ingresos fiscales esperados. Esto resultó en una baja ejecución del presupuesto, con solo el 83% ejecutado, por debajo del promedio del 85% en años previos²¹.

1.1. Industria de la Construcción

En 2024, el sector de la construcción siguió enfrentando un entorno desafiante. Aunque se registraron señales de recuperación en el área de obras civiles, impulsadas por el inicio de importantes proyectos de infraestructura urbana, el sector de edificaciones continuó rezagado debido a la profunda contracción del mercado de la vivienda, iniciada en 2023.

El PIB de la construcción logró recuperar su tendencia positiva en 2024, registrando un crecimiento de 1,9% en 2024, tras contraerse 3,1% en 2023²². El sector estuvo impulsado por el segmento de obras civiles, el cual registró un crecimiento de 11,7%²³ en el acumulado del año, luego de cuatro años consecutivos de descenso. La reactivación del sector de infraestructura se dio por una mayor ejecución en el sector de carreteras, impulsado por la continuación de los proyectos 4G, el inicio en los nuevos proyectos 5G y el avance en la construcción del Metro de Bogotá.

Al cierre de 2024, el programa 4G alcanzó un avance de obra del 88,5%, lo que representó una mejora de casi 10 puntos porcentuales respecto al cierre de 2023²⁴. Siete nuevos proyectos 4G entraron en operación y mantenimiento durante el año, lo que permitió que, de los 29 proyectos del programa, 15 hayan finalizado. Por otro lado, 12 proyectos continúan en etapa de construcción, 1 fue cancelado y 1 aún no ha iniciado a ejecutarse²⁵.

El programa de infraestructura 5G, compuesto por 14 proyectos en la Primera Ola y con una inversión de COP \$20,4 billones²⁶, avanzó significativamente en 2024 logrando el cierre financiero de todos los proyectos carreteros, que fueron adjudicados por un total de COP \$8,9 billones. Los seis proyectos carreteros abarcan 1,012 kilómetros de vías. De estos, cuatro iniciaron la fase de ejecución: Malla Vial del Valle del Cauca, Buga-Buenaventura, Troncal del Magdalena 1 y 2, mientras que dos están en etapa de pre construcción: Accesos Norte 2 y ALO Sur, con planes de iniciar en el primer semestre de 2025.

Por su parte, el PIB del sector de Edificaciones continuó con una tendencia negativa en 2024, registrando una caída de -2,5%²⁷. Las condiciones del mercado de vivienda siguieron siendo restrictivas, debido al endurecimiento de los tipos de interés durante 2023, las limitaciones fiscales del gobierno que redujeron la disponibilidad de subsidios del programa Mi Casa Ya, y la menor confianza de los hogares.

²⁰ Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. Obtenido de la información de Cuentas Nacionales, <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>.

²¹ Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Ejecución del Presupuesto General de la Nación 2024. <https://www.minhacienda.gov.co/w/efjecuci%C3%B3n-del-presupuesto-general-de-la-naci%C3%B3n-2024>

²² Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. Obtenido de la información de Cuentas Nacionales, <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>.

²³ Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. Obtenido de la información de Cuentas Nacionales, <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>.

²⁴ Agencia Nacional de Infraestructura, Aniscopio. Avance de obra de proyectos 4G y 5G. <https://aniscopio.ani.gov.co/carreteras-public/consulta/ficha-5g>

²⁵ Agencia Nacional de Infraestructura, Aniscopio. Avance de obra de proyectos 4G y 5G. <https://aniscopio.ani.gov.co/carreteras-public/consulta/ficha-5g>

²⁶ Agencia Nacional de Infraestructura - ANI. <https://aniscopio.ani.gov.co/carreteras-public/consulta/ficha-5g>

²⁷ Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. Obtenido de la información de Cuentas Nacionales, <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>.

Según cifras del DANE, los permisos de construcción para vivienda cayeron un 24,0% en 2024²⁸. Esta fuerte disminución se explicó por el descenso de las ventas de vivienda en 2023, cuando registraron una caída de 64,2%, como resultado del aumento de las tasas de interés hipotecarias durante ese año, que alcanzaron un máximo histórico de 18,0% en abril de 2023.

No obstante, en el 2024 se registró un importante descenso en las tasas de interés hipotecarias. Esta tendencia se debió, en primer lugar, a una iniciativa privada del sector financiero, que acordó reducir voluntariamente las tasas en los principales bancos del país a niveles de 12,0%. Además, el ciclo de recortes de tasas por parte del Banco de la República contribuyó a que las tasas hipotecarias se ubicaran en 11,0% al cierre de diciembre de 2024²⁹, lo que representa una caída de más de 5 puntos porcentuales respecto al cierre de 2023.

El descenso en las tasas de interés permitió un mejor comportamiento en las ventas de vivienda durante 2024, las cuales cerraron el año con un crecimiento de 31,5%, según cifras de Galería Inmobiliaria³⁰. No obstante, la dinámica en ventas no se verá reflejada en iniciaciones de proyectos inmobiliarios hasta mediados de 2025, según el ciclo de construcción de vivienda en Colombia.

De otra parte, el programa de subsidios de vivienda Mi Casa completó un total de 50 mil subsidios asignados durante 2024³¹, cumpliendo con la meta estipulada por el gobierno. Lo anterior, fue favorable para la reactivación del mercado de vivienda social, y las ventas en este segmento del mercado. A finales del año 2024, el gobierno anunció la suspensión del programa Mi Casa Ya de manera indefinida ante las restricciones fiscales, luego de que el Congreso no aprobara la más reciente Reforma Tributaria que buscaba recaudar COP \$12 billones para financiar el presupuesto de 2025. Se espera que esta medida tenga una fuerte incidencia en las ventas futuras de este segmento de vivienda.

1.2. Industria del Cemento

Para el cierre de 2024, la industria del cemento en Colombia presentó una caída de -6,1%³² frente al año anterior.

La baja dinámica en las ventas de cemento se explica tanto en el segmento formal como en el informal. Es así como se observaron caídas en las ventas de cemento granel, las cuales registraron una contracción anual del 5,1% en el 2024, y en las ventas de cemento empacado con una caída de -6,6% asociado a la menor dinámica de ventas en el segmento de autoconstrucción³³.

²⁸ Departamento Nacional de Estadística - DANE. Publicación de Estadísticas de Cemento Gris del DANE. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/construccion/estadisticas-de-cemento-gris>.

²⁹ Banco de la República | Colombia. Tasa de interés y sector financiero. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/tasas-de-interes-y-sector-financiero>.

³⁰ Galería Inmobiliaria. Cifras del mercado de vivienda, con corte a diciembre de 2024. Tomado de <https://lagaleriainmobiliaria.com/>

³¹ Ministerio de Vivienda. <https://www.minvivienda.gov.co/sala-de-prensa/mas-de-60-mil-familias-beneficiadas-por-el-gobierno-del-cambio-traves-de-subsidios-para-soluciones-habitacionales-rurales-y-urbanas-en-2024>

³² Departamento Nacional de Estadística - DANE. Publicación de Estadísticas de Cemento Gris del DANE. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/construccion/estadisticas-de-cemento-gris>.

³³ Departamento Nacional de Estadística - DANE. Publicación de Estadísticas de Cemento Gris del DANE. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/construccion/estadisticas-de-cemento-gris>.

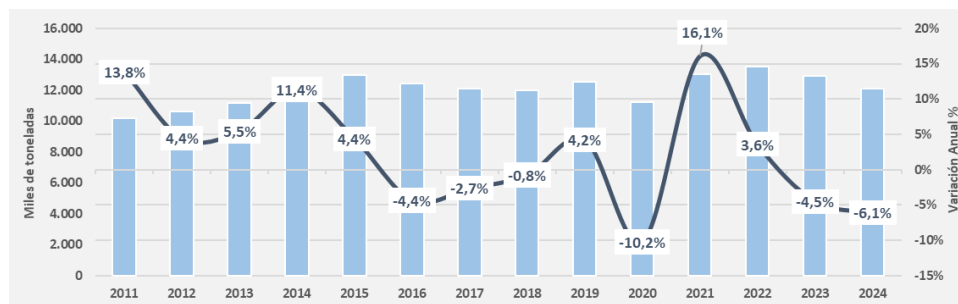


Ilustración 1. Despacho nacional de cemento gris (2011-2024)³⁴

1.3. Entorno competitivo

De acuerdo con el esquema de segmentación de clientes de Cemex Colombia³⁵ correspondiente a la industria de cemento, el segmento Industriales fue el que registró un menor desempeño durante el año 2024, con una caída de -10,1% frente al año 2023³⁶. Este comportamiento estuvo asociado a la contracción del mercado de concreto, afectado por el sector de edificaciones, tanto residencial como no residencial.

Por su parte, el segmento de Distribuidores presentó un descenso en las ventas de -3,4% en el 2024³⁷, debido a las menores ventas del segmento autoconstrucción que se han visto afectadas, en parte, por el deterioro en la capacidad adquisitiva de los hogares. Finalmente, las ventas al segmento de Constructores presentaron una variación interanual de -8,1% en el año 2024, también afectadas por la menor dinámica del segmento residencial e infraestructura pública³⁸.

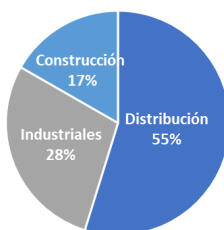


Ilustración 2. Volumen de la industria de cemento por segmentos del mercado, 2024³⁹

De acuerdo con las cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), al cierre de noviembre de 2024 la industria de concreto tuvo una caída de -6,5% en ventas respecto al mismo periodo de 2023⁴⁰. La desaceleración del sector estuvo asociada a la menor dinámica del sector de industria y comercio, el cual registró una caída en el volumen de concreto de -8,0% en el 2024. De igual manera, el sector residencial registró una contracción en las ventas de -5,0%, explicada por el

³⁴ Fuente: Departamento Nacional de Estadística - DANE. Estadísticas de Cemento Gris (2024). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/construccion/estadisticas-de-cemento-gris>

³⁵ Segmento de Construcción se refiere a: soluciones integrales para nuestros clientes constructores; Segmento Distribuidores se refiere a: oferta integral para nuestros clientes ferreteros; Segmento Industriales se refiere a: Oferta que se ajusta a las necesidades y el desarrollo de clientes industriales.

³⁶ Departamento Nacional de Estadística - DANE. Publicación de Estadísticas de Cemento Gris del DANE. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/construccion/estadisticas-de-cemento-gris>.

³⁷ Departamento Nacional de Estadística - DANE. Publicación de Estadísticas de Cemento Gris del DANE. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/construccion/estadisticas-de-cemento-gris>.

³⁸ Departamento Nacional de Estadística - DANE. Publicación de Estadísticas de Cemento Gris del DANE. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/construccion/estadisticas-de-cemento-gris>.

³⁹ Departamento Nacional de Estadística - DANE. Publicación de Estadísticas de Cemento Gris del DANE. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/construccion/estadisticas-de-cemento-gris>.

⁴⁰ Fuente: Departamento Nacional de Estadística - DANE. Estadísticas de Producción de Concreto. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/construccion/estadisticas-de-concreto-premezclado>

segmento No VIS. Por su parte, el sector de infraestructura presentó una desaceleración en las ventas de concreto de 3,8% en el 2024⁴¹ explicada por el segmento de obra civil no carretero, mientras que las ventas de concreto al sector de carreteras y puentes experimentó un crecimiento en 2024 de 5,2%⁴², impulsado por los avances en mega obras de infraestructura vial.

2. RESULTADOS DE LA SOCIEDAD

2.1. Salud y Seguridad

Al cerrar el 2024, nos enorgullece reportar que tuvimos cero fatalidades responsables en nuestras operaciones, acumulando tres años sin este tipo de eventos. Así, mantenemos el compromiso con la seguridad y la vida de nuestros colaboradores y seguimos cumpliendo nuestro principal objetivo: “regresar sanos y salvos a casa con nuestras familias al final de cada jornada”.

Durante el año, tuvimos una reducción en incidentes LTI (*Lost Time Injury*) en un 62,6% y un incremento en incidentes registrables TRI (*Total Recordable Injuries*) del 7,1% respecto al año 2023. Como consecuencia de estos resultados, tomamos medidas inmediatas que incluyeron el desarrollo de Altos Operativos en todas las unidades de negocio de la Sociedad, liderados por el suscrito Presidente de Cemex Colombia. Nos enfocamos en nuestros indicadores Proactivos de NMHA (*Near Miss Hazard Alert*) y VFL (*Visible Felt Leadership*), y motivamos el reporte de las observaciones preventivas de incidentes. Así mismo, incentivamos a líderes para que realicen intervenciones de seguridad constantes, conscientes y positivas, enfocadas en la salud y seguridad de nuestros colaboradores.

En 2024, también lanzamos la campaña “Zero 4 Life ;Vamos a hacerlo!”, reforzando acciones claves del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud, extendiéndolas más allá del entorno laboral. Realizamos el Noveno Encuentro Nacional de Salud y Seguridad, y trabajamos en iniciativas y programas de prevención tales como: “Academias de Salud y Seguridad”, “Train the Trainers - Academia de Seguridad H&S M3”, “Todos Somos Líderes en Seguridad”, “Días de las Familias Cemex”, “Programa de Ejercicio de Confirmación Operativa- ECO”, “Teatros de Seguridad”, “Safety Phishing” y “Somos Cracks- El Giro 2024”, donde reconocimos el esfuerzo más allá de los resultados, alcanzando un 84,5% de unidades operativas libres de incidentes TRI (*Total Recordable Injuries*).

Respecto a los resultados de seguridad vial, logramos una disminución del 58,3% en incidentes mayores. No obstante, se registraron 16 siniestros serios (golpe por alcance), lo que representa un incremento del 100% frente a los incidentes viales del año 2023. Para abordar estos desafíos, continuamos fortaleciendo las cumbres con contratistas, empresas transportistas y generadores de carga. Así mismo, nos aliamos con empresas transportistas a nivel nacional mediante la iniciativa “Juntos en el Camino”, promoviendo las mejores prácticas en seguridad vial. Con esta iniciativa, sensibilizamos a más de 48.000 usuarios vulnerables de la vía, alcanzando un incremento del 15% respecto a 2023, llegando a más de 204.000 usuarios en los últimos seis años, gracias a colaboraciones estratégicas con entidades como la Cámara Colombiana del Cemento y el Concreto (PROCEMCO) y el Ministerio de Transporte.

Por otro lado, logramos reducir en un 39% los eventos viales menores, apoyándonos en iniciativas como *Effective Focus VFL* y el programa “*Máster en Maniobras*”, que permitió a nuestros conductores

⁴¹Fuente: Departamento Nacional de Estadística - DANE. Estadísticas de Producción de Concreto. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/construccion/estadisticas-de-concreto-premezclado>

⁴²Fuente: Departamento Nacional de Estadística - DANE. Estadísticas de Producción de Concreto. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/construccion/estadisticas-de-concreto-premezclado>

perfeccionar habilidades en estacionamiento y maniobras en espacios reducidos.

En materia de Salud y Seguridad, nos llena de orgullo informar que, durante el año 2024, recibimos los siguientes reconocimientos:

- Premio de seguridad por parte de la Fundación Internacional ORP a la iniciativa “Aditamentos de Seguridad para Camión Mixer”.
- Premio entregado por la Federación Internacional del Automóvil - FIA, por la labor en los Esenciales de Seguridad Vial y su impacto.

Finalmente, en salud ocupacional, cerramos con un cumplimiento del 100% en nuestro programa *Wellbeing nivel 2*, enfocándonos en nuestros 4 pilares: Salud Emocional, Salud Física, Salud Financiera y Experiencia Laboral. Igualmente, realizamos inspecciones en puestos de trabajo “Cemex en Red”, cobertura personal administrativo y “EMOs (Exámenes Médicos Ocupacionales)”, implementación de la batería de riesgo psicosocial, mediciones higiénicas de ruido, iluminación, de material particulado y sílice, y promovimos el programa Fit4Life: salud, mente y cuerpo.

2.2. Sostenibilidad

2.2.1. Ambiente

Durante el 2024, Cemex Colombia fortaleció sus iniciativas, programas y procesos de forma transversal a todas las áreas del negocio con relación al programa global denominado **Futuro En Acción** (FIA por sus siglas en inglés), así como el desarrollo de cada uno de sus pilares, buscando de una manera activa obtener los mejores desempeños en temas de acción climática, manejo de agua, residuos, biodiversidad y circularidad, para dar cumplimiento a las metas del Grupo Cemex para los años 2030 y 2050, respectivamente.

Teniendo en cuenta los retadores objetivos en la reducción del 40% de nuestras emisiones de dióxido de carbono (CO₂) en cemento para el 2050, finalizamos el 2024 con resultados significativos en Colombia. El mes de diciembre de 2024 cerró con una emisión de 551,8 kilogramos de CO₂ por tonelada de cemento, mientras que el promedio de emisiones netas fue de 502,3 kilogramos de CO₂ por tonelada de cemento equivalente.

Así mismo, el 2024 cerró con un acumulado de emisiones gruesas de 547,4 kilogramos de CO₂ por tonelada de cemento (-1,0 kilogramos vs. meta), mientras que el promedio de las emisiones netas fue de 500,3 kilogramos de CO₂ por tonelada de cemento equivalente (-1,6 kilogramos vs. meta). Los resultados del 2024 con relación al CO₂ se calculan teniendo en cuenta la no contabilización de resultados de descarbonización de la operación de Planta Clemencia ubicada en el departamento de Bolívar, dado el cambio de su modelo operativo.

Parte del éxito de estos resultados obtenidos en el 2024 se dio gracias a avances en la reducción del factor de clínker con un 66,0% (-1,2 puntos porcentuales vs. 2023). Específicamente, para el cemento de alta resistencia se logró una disminución de factor de clínker en -0,68 puntos porcentuales en comparación con el 2023, alcanzando récords históricos en las Plantas de Cemento Caracolito, Los Patios y Santa Rosa. Por su parte, el uso de combustibles alternos en nuestros hornos cerró en 33,4% (+2,3 puntos porcentuales vs. 2023), alcanzado mediante marchas sostenibles y aumento de la disponibilidad de combustibles alternos, adicional a un incremento en el uso de biomásas en 3 puntos porcentuales respecto al 2023. Mientras que el uso de energía limpia cerró en 54,7% (+8,5 puntos

porcentuales vs. 2023).

En línea con lo anterior, durante el 2024 nuestras plantas de cemento alcanzaron los siguientes récords:

- ✓ La operación de Planta Santa Rosa (La Calera) tuvo el porcentaje de factor clinker más bajo para Cemex en Colombia con 56,8%.
- ✓ Durante el 2024, Planta Caracolito (Ibagué) alcanzó récord histórico en sustitución de combustibles alternos con un reporte del 35,1%.
- ✓ Planta Santa Rosa fue certificada por ERM (Environmental Resources Management) como una Planta con cero consumos de agua potable, donde se puede garantizar que más del 90% del agua requerida para el proceso productivo proviene de fuentes de agua no potable o alternativas.
- ✓ Certificación del Plan de Acción de Biodiversidad (BAP – Biodiversity Action Plan) en Planta Maceo (Antioquia).
- ✓ Se vendieron 2,69 millones de toneladas de Cemento Vertua, lo que equivale a 686.682 toneladas de CO2 evitadas.
- ✓ Para cemento, el 2024 cierra un consumo de 104 litros por tonelada de cemento frente a una meta de 107 litros por tonelada de cemento. Además, se tuvo un consumo de agua no fresca del 49% frente a una meta del 51%, mientras que para agua fresca se tiene un 2024 con 51% frente a una meta del 72%.
- ✓ El 2024 cerró con un 68% en avances de circularidad (reciclado, recuperado y co-procesado).

En particular, en el 2024 la Planta Maceo presentó avances respecto a nuestro Plan de Compensaciones Ambientales (PICAM) de cara al cumplimiento con la Autoridad Ambiental (CORANTIOQUIA). Además, se plantearon los primeros pasos de Soluciones Basadas en la Naturaleza (SBN), tomando como soporte los primeros avances de la estructura del PICAM y en pro del cuidado del Distrito Regional de Manejo Integrado (DRMI) del Cañón del Río Alicante.

Por otra parte, para las operaciones de concreto en Colombia se obtuvieron grandes logros en nuestros productos Vertua con 771 mil m³ de concreto Vertua vendido, equivalentes a 164.986 toneladas de CO2 evitadas. En paralelo, se obtuvieron los logros que se destacan a continuación:

- ✓ Para concreto, el año 2024 cerró con un 6% de uso de agua no fresca frente a la meta (2030) de 19% y para agua fresca se cierra con un consumo de 94% frente a la meta (2030) del 81%.
- ✓ Además, el 2024 cerró con un 84% de avances en circularidad (reciclado, recuperado y co-procesado).
- ✓ Se logró un acercamiento con varias compañías de gran industria para la reutilización de aguas industriales tanto en Cundinamarca como en Antioquia, con el propósito de bajar el consumo de agua potable en las operaciones de concreto en un 70%.

Adicionalmente, las siguientes seis operaciones de Cemex Colombia obtuvieron el Sello Regenera Platino: Planta de Cemento Santa Rosa, Hidroeléctrica Sueva, Planta de Concreto El Dorado, Planta de Concreto Tocancipá, Planta de Concreto Ibagué y el Centro de Circularidad de Tunjuelo. Estas operaciones logran la meta de no enviar residuos a rellenos sanitarios, posicionando a Cemex Colombia como un referente a nivel global en manejo de residuos.

En relación con el negocio de aditivos, se lanzó el Mortero Seco Vertua (primero a nivel global del Grupo Cemex), cerrando con un consumo de agua de 118 mil litros y generando reducciones significativas en el uso del recurso hídrico para la producción de aditivos.

El Centro de Circularidad de Tunjuelo finalizó el 2024 con la confirmación de la alianza con Aguas de Bogotá para el establecimiento de un punto limpio para la recolección, clasificación, compactación y aprovechamiento de residuos provenientes de las operaciones de Cemex Colombia.

Además, logramos reducciones en las emisiones de la Cadena de Suministro, estimadas en un 8% frente a la línea base de 2020, teniendo en cuenta el transporte de la flota propia. Para lograr estos resultados, incorporamos vehículos eléctricos que operaron en Bogotá y Medellín. Esta iniciativa no solo mejoró la imagen de la Sociedad en el mercado, sino que también reafirmó el compromiso con la reducción de emisiones de gases contaminantes, contribuyendo a la mejora de la calidad del aire y a la disminución de la huella de carbono. Estos vehículos fueron operados por mujeres, lo que destaca nuestro compromiso con la inclusión en nuestras operaciones.

Así mismo, se integraron siete vehículos de gas que contribuyeron a la reducción de emisiones a nivel nacional. Todo lo anterior, sin dejar de lado el seguimiento exhaustivo que se realiza para optimizar la red mediante iniciativas como la compensación de carga, el uso de una mezcla de B10 (10% de biodiésel y 90% de diésel fósil) en el combustible, el cargue exacto tanto de empaçado y granel, y la reducción de peso de las cisternas para aumentar su capacidad de transporte.

2.2.2. Comunidades

A través de la Fundación Cemex Colombia, implementamos nuestra estrategia de Impacto Social que busca crear valor y aportar al desarrollo económico y social de las comunidades en las zonas de influencia de nuestras operaciones.

Teniendo en cuenta la dinamización del desarrollo local sostenible, participativo e incluyente, materializamos nuestro propósito de un futuro sostenible, a través de nuestros programas y proyectos sociales, los cuales han sido planificados y ejecutados como iniciativas conjuntas con los grupos de interés, con el objetivo de minimizar los posibles impactos generados que son incluidos en los planes de relacionamiento comunitario que se centran, principalmente, en cuatro plataformas de inversión, conforme se detallan a continuación:

- **Estructuras:** Mediante este pilar, facilitamos el acceso a materiales para el desarrollo de infraestructura sostenible y resiliente a través del programa de “Mejoramiento de Infraestructura Comunitaria”, trabajando en conjunto con autoridades y organizaciones locales para mejorar servicios e infraestructura básica.

Durante el año 2024, ejecutamos 45 proyectos en zonas de influencia de las distintas operaciones que permitieron impactar a más de 46.000 personas. Al respecto, destacamos las siguientes acciones:

- Ejecución de 22 proyectos de construcción de placas huellas en zonas de influencia a lo largo del país, duplicando el número respecto al año 2023. Dichos proyectos permitieron mejorar la movilidad en 3.850 metros lineales en zonas rurales con importantes impactos positivos para el desplazamiento de personas y de productos agrícolas.

- Desarrollo de 9 proyectos de mejoramiento de espacios comunitarios con especial atención en escuelas rurales y zonas de recreación como parques, además de salones comunitarios con las Juntas de Acción Comunal, que impactaron en más de 2.000 metros cuadrados de obra, especialmente en zona de influencia de la Mina Tunjuelo en el sur de Bogotá.
 - Fruto de la alianza estratégica entre la Fundación Cemex Colombia y la Fundación Smurfit Kappa, se construyeron dos nuevas aulas en el Centro de Desarrollo Infantil El Caracolí que atiende a un total de 598 niños de una región vulnerable, aumentando el cupo de atención para recibir 60 nuevos usuarios de la primera infancia.
 - Finalización de la segunda fase de la construcción de la cocina de la Institución Educativa San Miguel (municipio de San Luis, Tolima) sede Bachillerato, que atenderá la alimentación de 600 estudiantes.
- **Personas:** En este pilar, nos centramos en la educación y la empleabilidad, haciendo hincapié en las competencias digitales para realizar una transición justa a la economía verde.

Durante el año 2024 resaltamos los siguientes resultados:

- Realizamos 15 formaciones enfocadas en fortalecer conocimientos técnicos y habilidades blandas de la población en nuestras áreas de influencia, como una estrategia para fomentar la empleabilidad directa de más de 400 personas de la comunidad.
 - Desarrollamos importantes alianzas con instituciones de educación superior como la Universidad de Ibagué (Departamento del Tolima), Universidad de Medellín (Departamento de Antioquia) y Universidad Francisco de Paula Santander (Departamento de Norte de Santander), que nos permitieron desarrollar espacios de discusión y el fortalecimiento de capacidades institucionales. Tal es el caso del “Diplomado en Gestión Pública, Innovación Digital y Competitividad Social” certificado por la Universidad de Medellín, del que se graduaron 11 funcionarios de la Alcaldía de Maceo (Antioquia).
 - Gracias a la articulación con el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) para el desarrollo de capacidades laborales, realizamos dos programas: Formación Tecnológica en HSEQ (Salud, Seguridad y Calidad) y Formación Técnica en Mantenimiento Electrónico y Control Eléctrico de Automotores, con la participación de 48 aprendices, en el municipio de San Luis (Tolima).
 - Apoyamos la preparación para las pruebas Saber a 240 estudiantes de grado 11 de los cuatro Colegios de Educación Secundaria del municipio de San Luis (Tolima), mejorando la calidad de los resultados en la prueba ICFES, lo que permitirá a los mejores estudiantes acceder a la educación superior en universidades públicas. Igualmente, desarrollamos talleres de pensamiento emprendedor con 102 estudiantes de este mismo grado.
 - Continuamos con nuestro patrocinio a los jóvenes destacados en los resultados de las pruebas SABER, brindando auxilios educativos para educación superior a 18 jóvenes del municipio de San Luis (Tolima), a través de nuestro programa “Avanza con Cemex”.
 - Mantuvimos activa la Ruta de la Empleabilidad para mejorar competencias para el empleo en Payandé (Tolima) y Maceo (Antioquia).
- **Economía:** En este pilar nos enfocamos en apoyar la innovación y el emprendimiento social y ambiental para fortalecer la economía local y mejorar los ingresos de las comunidades, a través de los emprendedores y las compras realizadas a proveedores locales en las operaciones de Cemex Colombia.

A continuación, resaltamos los logros alcanzados durante 2024 en el pilar de Economía:

- Fortalecimiento de más de 70 emprendimientos, especialmente de los corregimientos de Payandé (Tolima) y de Maceo (Antioquia) a través de mentorías especializadas, y 8 eventos y ferias que promovieron los negocios locales, brindándoles acceso a convocatorias, asistencia técnica y contactos comerciales, entre otros.
 - Priorizamos la compra de bienes y servicios a cerca de 70 contratistas y proveedores a nivel nacional. Realizamos una jornada masiva en el municipio de Maceo (Antioquia) para la expedición y actualización del Registro Único Tributario directamente con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), con la participación de 200 empresarios y emprendedores.
 - Lanzamiento del proyecto *“Potenciando el Emprendimiento Innovador”* en alianza con Trust for the Americas y el área de Impacto Social de Cemex a nivel Central, para empoderar y fortalecer emprendimientos de más de 100 mujeres del municipio de Maceo (Antioquia), reforzando sus habilidades en herramientas tecnológicas (inteligencia artificial y marketing digital).
 - Apoyamos la generación del *Mapa Digital de Turismo de la Región del Nordeste Antioqueño*, en alianza con la empresa Gramalote Colombia Limited y la Cámara de Comercio, para impulsar el turismo local y localizar la información de sitios de interés y servicios.
 - Desarrollamos *“Payandé Burger 2024”*, primer evento gastronómico realizado en el Corregimiento, con un logro en ventas de más de 4.000 hamburguesas artesanales, fortaleciendo la imagen y el atractivo turístico de Payandé.
 - Apoyamos la realización del *Primer Foro Cacaotero Regional* en Maceo (Antioquia) con una participación de 200 personas, entre productores, transformadores, asociaciones y empresas de la mano con la Administración Municipal de Maceo (Antioquia), la Cámara de Comercio para Magdalena Medio y el Nordeste Antioqueño, Autopista al Río Magdalena, Agrosavia y Swisscontact.
 - Realizamos la primera feria de café *“De la planta a la taza”* y el primer concurso de Barismo *“Café Latte Payandé”*, en la que participaron 13 marcas locales. En este evento, se promovió una línea de emprendimiento como alternativa para los jóvenes interesados en desarrollar el barismo anclado al turismo en la región.
- **Ciudades:** Con este pilar, apoyamos la cultura de protección ambiental, salud y seguridad para que los territorios urbanos y rurales donde hacemos presencia sean más verdes y sostenibles, trabajando activamente en campañas de cuidado y protección de los ecosistemas en las comunidades vecinas a través de la recreación, la cultura, el deporte y el medio ambiente.

Destacamos las siguientes actividades gestionadas durante 2024:

- Logramos que más de 3.500 niños, jóvenes y mujeres desarrollen una actividad deportiva y de sana ocupación del tiempo libre, duplicando la cifra del año 2023. Así mismo, apoyamos el pago de docentes y materiales deportivos a 14 escuelas deportivas coordinadas por instructores de los municipios de San Luis (Tolima), Maceo (Antioquia) y Los Patios (Norte de Santander), principalmente.
- Apoyamos el mejoramiento de escenarios deportivos a través de alianzas con proveedores, como en el corregimiento de Payandé (municipio de San Luis, Tolima), en el

que a través de la empresa Orica, se logró mejorar la iluminación del polideportivo David Arce con un sistema de paneles solares, permitiendo el desarrollo de actividades en el horario nocturno para el disfrute de los más de 5.000 habitantes de este corregimiento.

- Llevamos a cabo la primera carrera 10K Cemex en el corregimiento de Payandé (municipio de San Luis, Tolima). El evento que atrajo a más de 450 corredores y 400 turistas de la región generó un importante movimiento económico por cuanto los asistentes pudieron disfrutar de actividades recreativas que contribuyeron a crear un ambiente festivo y familiar.
- Apoyamos la formación de talentos, fortaleciendo los programas para la promoción de la cultura y las habilidades musicales, beneficiando a más de 250 niños, jóvenes y adultos mayores de los corregimientos de Payandé (San Luis, Tolima) y de La Susana (Maceo, Antioquia), así como de la localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá.

Ahora bien, en lo relacionado con el desarrollo de la estrategia de **Futuro en Acción** en la línea de acción climática, continuamos fortaleciendo los siguientes programas en nuestras zonas de influencia en el país:

- ✓ Contribuimos a la formación de cerca de 3.000 vigías ambientales, niños y jóvenes de 14 instituciones educativas que recibieron permanente sensibilización en cuidado y protección de la biodiversidad, y en procesos de separación y aprovechamiento de residuos en La Susana (Maceo), Los Patios (Norte de Santander), La Calera y Junín (Cundinamarca) y en las localidades de Usme y Ciudad Bolívar en Bogotá.
- ✓ Entregamos insumos para el desarrollo de proyectos ambientales escolares, como el mejoramiento del laboratorio de ciencia y la biblioteca para el mejoramiento de los procesos de investigación en la Escuela La Garita (Los Patios, Norte de Santander), así como materiales para huertas escolares y sistemas de riego para organizaciones de mujeres campesinas en Moniquirá (Boyacá) y Apulo (Cundinamarca), en el que se beneficiaron más de 70 personas.
- ✓ En Payandé (municipio de San Luis, Tolima) continuamos el despliegue de Basura Cero aportando en el mejoramiento de la gestión de los residuos en el corregimiento y la Planta Caracolito de Cemex Colombia, incentivando la cultura del reciclaje a través de los emprendimientos verdes. Para ello, se impulsó el crecimiento de la empresa de compostaje, brindándole asesoría especializada en los aspectos administrativos en preparación para la comercialización de su producto, y se le entregaron dos máquinas trituradoras que mejoraron el proceso de producción del abono orgánico.

Por último, resaltamos que, a través del programa de Voluntariado, propiciamos más de 21 experiencias en las que logramos conectarnos como colaboradores con las necesidades de las comunidades y los retos ambientales de los entornos, para construir tejido social. Así mismo, participamos activamente en la mejora de espacios comunitarios como parques y escuelas, así como en la limpieza y recolección de residuos, además de continuar con una importante siembra de 1.650 árboles, con la participación de más de 3.000 personas entre empleados, comunidad y entidades aliadas.

2.2.3. Empleados

El talento de nuestros colaboradores sigue siendo nuestra principal ventaja competitiva. En 2024, continuamos fortaleciendo nuestra misión de ofrecer experiencias memorables para nuestros

empleados, reafirmando a Cemex Colombia como el mejor lugar para trabajar en el país.

En línea con nuestro propósito de construir un mejor futuro, “Vive Cemex” continúa siendo un pilar clave en la estrategia para atraer, desarrollar y retener talento de alto desempeño. Este programa integra iniciativas diseñadas para impulsar el bienestar, el crecimiento profesional y el compromiso de nuestros colaboradores, y contiene pilares fundamentales para mantener nuestra competitividad como empresa. A través de “Vive Cemex” seguimos fortaleciendo el equilibrio entre la vida laboral y personal, fomentando un entorno que motiva a nuestros equipos a dar lo mejor de sí, lo que se traduce en resultados sostenibles para la organización.

Mediante el pilar denominado “*Apasíonate*”, promovemos el bienestar integral de nuestros colaboradores y sus familias. En 2024, seguimos fomentando el balance vida-trabajo a través de nuestras actividades en familia, horarios flexibles y otros beneficios diseñados para apoyar esta integración. Además, ampliamos nuestra oferta con más de 4.800 actividades familiares y eventos que contaron con una participación importante, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar de nuestros empleados y sus seres queridos.

Por su parte, por medio del pilar “*Avanza*” impulsamos el crecimiento sostenible de nuestra organización al desarrollar y potenciar el talento de todos nuestros colaboradores. A través de una amplia oferta de programas de formación, garantizamos que nuestros equipos no solo sean exitosos en sus roles actuales, sino que estén preparados para liderar y avanzar en la compañía. Entre las iniciativas claves, se destacan los siguientes programas desarrollados en 2024: *Engage*, que cultiva habilidades estratégicas y de liderazgo para contribuidores individuales; *Booster*, que apoya a nuevos gerentes para asegurar una transición efectiva y un impacto positivo en sus equipos; y *Potenciarte*, que transforma a roles operativos en líderes preparados para asumir responsabilidades administrativas. Con estas acciones aseguramos una base sólida de talento que impulsa los resultados y la competitividad de nuestra compañía.

Ahora bien, mediante el pilar “*Apóyate*”, logramos capacitar a más de 2.400 colaboradores con más de 65.000 horas de formación, incluyendo temas claves como Seguridad y Salud, los cuales constituyen pilares fundamentales de nuestra compañía. Así mismo, en aras de continuar apoyando a nuestros colaboradores en los momentos claves de la vida, hemos integrado nuevas alianzas estratégicas enfocadas en educación, deporte y mascotas, que amplían las opciones de apoyo para sus necesidades personales y familiares.

Por otra parte, seguimos construyendo conexiones sólidas entre los colaboradores mediante espacios dinámicos y herramientas que favorecen una comunicación efectiva y un sentido de pertenencia más fuerte, por eso el pilar “*Conéctate*” se ha enfocado en la mejora de infraestructura.

En 2024, alcanzamos un índice de compromiso (WE’x) del 94%, lo que refleja la pasión de nuestros colaboradores por su trabajo, su orgullo de pertenecer a Cemex Colombia y la satisfacción personal que encuentran en sus roles. Este compromiso también se traduce en su intención de permanecer en la compañía, contribuyendo con su máximo esfuerzo al éxito colectivo. Así mismo, logramos cerrar la brecha de satisfacción eNPS (Employee Net Promoter Score), entre hombres y mujeres, reduciéndola en un 58%. Este indicador mide la satisfacción de trabajar en Cemex Colombia y la disposición de nuestros colaboradores para recomendar nuestra empresa como un excelente lugar de trabajo a sus amigos y conocidos. Estos logros destacan nuestro esfuerzo continuo por fomentar un ambiente laboral inclusivo, equitativo y altamente comprometido.

En materia de diversidad, la participación femenina en nuestra organización alcanzó un 20%, representando un avance del 4,7% respecto al 2020. Además, un 7% de los roles operativos son ocupados por mujeres, marcando un hito significativo en posiciones que históricamente han sido desempeñadas de forma mayoritaria por hombres. Así mismo, continuamos avanzando hacia una cultura más inclusiva mediante la contratación de personas con discapacidad en áreas administrativas y operativas. Por otra parte, a través de nuestro programa “*Mujeres Construyendo Futuro*”, hemos implementado iniciativas claves como el Semillero de Mujeres Conductoras, diseñado para preparar a mujeres en roles de conducción, así como el programa *Mentoring*, enfocado en desarrollar sus habilidades y construir redes de apoyo sólidas. Estas acciones reafirman nuestro compromiso con la equidad de género y fortalecen nuestro posicionamiento como referentes en diversidad, equidad e inclusión.

2.3. Resultados Comerciales

Nuestras ofertas de valor continúan siendo una prioridad esencial ya que nos permiten consolidar nuestro compromiso de ofrecer la mejor experiencia a nuestros clientes. Además, desempeñan un papel decisivo en el logro de nuestras metas comerciales. Gracias a este enfoque, en 2024 alcanzamos ventas cercanas a 2,8 millones de toneladas de cemento.

Es así como seguimos fortaleciendo nuestra cadena de Ferreterías Construrama, consolidando nuestra oferta de valor basada en “más ventas, más control, menos gasto y de manera digital”. Durante 2024, mantuvimos el porcentaje de ventas por este canal, logrando que cerca de 7 de cada 10 sacos que se comercializan, sean a través de nuestros afiliados Construrama. Además, ampliamos nuestra cobertura, estableciendo presencia en 30 departamentos y participando en 539 municipios, lo que representa el 50% del territorio colombiano. En términos de resultados operativos, superamos el presupuesto esperado para este giro de negocio.

También resaltamos el crecimiento y consolidación de nuestro programa “*Construrama Te Conecta*”, que abarca el programa de fidelización “*Conéctate Maestro*” y “*Conéctate Ferretería*”, así como nuestro canal de venta digital “*Construrama, tu Ferretería a la mano*”; a través de este último, logramos ventas por más de COP \$54.000 millones, lo que muestra un crecimiento de más del 50% en comparación con el año anterior. Estas ventas representan cerca de 73.000 toneladas de cemento vendidas por medio de este canal. Por su parte, en nuestro *Marketplace* alcanzamos ventas por más de COP 35.000 millones, lo que se traduce en cerca de 50 mil toneladas de cemento vendidas.

Así mismo, seguimos atendiendo a nuestros clientes con la oferta *Supply* (portafolio integral complementario) que robustece y busca mejorar la experiencia de nuestros clientes al convertirnos en un proveedor de soluciones para la construcción: acero, pinturas, herramientas y otros materiales; en 2024, alcanzamos más de COP \$21.000 millones en ventas con este portafolio.

En paralelo, las ofertas de financiamiento que buscan otorgar un beneficio a nuestros clientes y mejorar el capital de trabajo de la compañía, continúan creciendo y posicionándose en nuestros clientes de todos los segmentos. A través de “*CrediCemex*”, oferta de valor para clientes directos que les permite obtener créditos para capital de trabajo, logramos una colocación por más de COP \$200.000 millones en el año 2024, lo que representó un crecimiento del 48% vs. 2023, siendo este un récord histórico desde el inicio del programa.

El segmento del canal de distribución creció un 53% vs. 2023, y el segmento constructor tuvo una colocación cerca de COP \$62.000 millones, siendo este también el más alto de la historia. Por otro lado, a través de “*Don Lucas*”, oferta dirigida al financiamiento del consumidor final, se alcanzó una colocación de más de COP \$3.800 millones, lo que significa que, a través de esta oferta, Cemex Colombia llevó a sus clientes ventas por dicho monto. En el 2024, se vincularon nuevos aliados que nos permiten seguir aumentando nuestra cobertura a nivel nacional (Vanti y Plataforma).

Durante el 2024, continuamos robusteciendo y consolidando nuestro portafolio de ofertas de valor dirigidas a incrementar y mejorar nuestro nivel de servicio, ofreciendo soluciones integrales e innovadoras para nuestros clientes, dentro de las cuales, destacamos:

- **“MIX3R Industriales”:** En el año 2024, el 83% del volumen de cemento que se vendió a clientes industriales se realizó mediante MIX3R, lo que representa un crecimiento de 13 puntos porcentuales vs. 2023, convirtiéndose en récord histórico desde que se lanzó el programa.
- **“MIX3R Constructores”:** En el año 2024, el 26% del volumen de cemento que se vendió a clientes constructores se realizó mediante MIX3R, lo que representa un crecimiento de 9 puntos porcentuales vs. 2023.

Por otro lado, el volumen de concreto vendido alcanzó los 1,6 millones de metros cúbicos en el 2024, resultado de la estrategia comercial implementada y nuestra importante participación en proyectos de infraestructura nacional con requerimientos de productos de alta especificación.

Además, se destaca que la Línea 1 del Metro de Bogotá se está construyendo con productos de la marca Cemex. Para ello, estaremos suministrando más de 870 mil metros cúbicos de concretos convencionales y de alto desempeño que alcanzan elevadas resistencias en menores tiempos para la construcción de pilotes pretensados de altas resistencias, vigas en U, columnas, capiteles y 8 estaciones. A través de innovación y tecnología, implementamos procedimientos para reducir la huella de CO2 utilizando materias primas sostenibles, así como el aprovechamiento de materiales reciclados, optimización de diseños y el uso de aditivos que permiten mayores eficiencias ambientales. La Primera Línea del Metro de Bogotá, es un proyecto que transforma vidas, con un total de 23,9 kilómetros será uno de los metros más largos de América Latina y movilizará a 72 mil pasajeros por hora, lo que representa más de 1 millón de personas al día, y conectará a 78 barrios de la capital colombiana, beneficiando a millones de habitantes y mejorando su calidad de vida.

En relación con Cemex GO, nuestra oferta de valor digital que permite a nuestros clientes gestionar sus pedidos en nuestra plataforma de comercio electrónico en tiempo real, se obtuvieron los siguientes resultados en 2024:

- 739 clientes utilizaron Cemex GO para crear sus órdenes.
- Se atendieron 174.807 pedidos, lo que representa un 81% del total de órdenes de cemento y concreto, y un incremento de 3 puntos porcentuales frente al acumulado del año 2023, siendo récord histórico.
- Nuestros indicadores de adopción de Cemex GO por parte de los clientes mantienen buenos niveles: un 85% para el segmento Distribución, 80% para el segmento Construcción y 82% para el segmento Industriales, siendo récord histórico en el segmento Construcción.

- Mejoramos 6 puntos porcentuales en la adopción de órdenes de concreto en comparación con el año 2023, cerrando el año 2024 con un 71% de adopción, siendo referencia a nivel global.
- En Prueba Electrónica de Entrega (EPOD por sus siglas en inglés), para cemento cerramos el año 2024 con 93% de adopción, incrementando 2 puntos porcentuales comparado con el año 2023.

Respecto a la iniciativa de *Paperless*, hemos avanzado en la estrategia enfocada en digitalizar las remisiones de concreto y cemento. Para *paperless* concreto, logramos digitalizar el 85% del total de remisiones, incrementando 18 puntos porcentuales respecto al año 2023. En *paperless* cemento, se digitalizaron el 86% del total de remisiones de cemento, incrementando 16 puntos porcentuales respecto al año 2023.

Paralelamente, el Comité de Experiencia de Cemex Colombia trabajó en la mejora y optimización de los procesos de alto impacto en la experiencia del cliente, logrando que el *Net Promoter Score* (NPS) cerrara en 2024 con un desempeño de 76% (+10 puntos porcentuales vs. 2023), siendo récord histórico para Colombia.

Ahora bien, durante 2024 continuó la iniciativa *Customer Journey Experience* (CJE), en la que más de 95 ejecutivos de Cemex, ubicados en Colombia, realizaron visitas a clientes y áreas internas, con el fin de sensibilizarnos en relación con nuestros procesos y la experiencia que estamos generando a nuestros clientes, identificando más de 40 oportunidades de mejora que harán que nuestros clientes tengan una experiencia superior con Cemex.

Respecto al segmento de infraestructura, al 31 de diciembre de 2024, los proyectos 4G alcanzaron un porcentaje de ejecución del 87,8%. Durante este periodo, se entregaron 21 proyectos, de los cuales participamos en 8. Además, suministramos materiales y soluciones completas (100% del cemento y concretos empleados) en los proyectos destacados: Autopista Mar 1 (Antioquia), Puerta de Hierro - Palmar de Varela y Carreto - Cruz del Viso (Atlántico) y Pasto - Rumichaca (Nariño).

De los proyectos 4G aún en ejecución, estamos presentes en 2 de los 8 a nivel nacional: la Ampliación del Tercer Carril Bogotá - Girardot (Cundinamarca - Tolima) y Santana - Mocoa - Neiva (Putumayo - Huila).

En cuanto al segmento de infraestructura en Bogotá, durante 2024 continuamos con el suministro para la Primera Línea del Metro de Bogotá (PLMB), entregando concreto para la construcción de obras civiles relacionadas con la instalación y producción de plantas como PHC, U-Beams, Work Front 1 y Work Front 2 (estas últimas en un 25%), las cuales son administradas y operadas por Cemex Colombia. Cerramos el año con un volumen total de concreto entregado de más de 265.546 metros cúbicos, distribuidos en obras anexas de subcontratistas (como el deprimido de la Calle 72, los puentes de la Avenida 68 con Primera de Mayo y cimentaciones en varios frentes del trazado) y en entregas directas a Metro Línea 1 S.A.S.

Así mismo, dentro del área de infraestructura, contamos con una propuesta de valor denominada *Bolsa de Proyectos*, una estrategia enfocada en identificar y mapear los proyectos más relevantes de las operaciones de Cemex en Sudamérica, Centroamérica y el Caribe, con el fin de incrementar nuestra participación en el volumen de ventas, alineándonos con las estrategias comerciales del Grupo Cemex. Gracias a esta iniciativa, en 2024 en la operación de Cemex Colombia alcanzamos un volumen de ventas de concreto de 137.746 metros cúbicos, lo que representa un incremento del 44% frente al año anterior, según nuestro análisis de resultados.

Por otra parte, el volumen total de concreto despachado en 2024 cerró en 523.190 metros cúbicos, impulsado por nuestra estrategia comercial y la participación en proyectos claves de infraestructura nacional que requieren productos de alta especificación.

Nuestra oferta de valor *CEMEX HIGH TECH* (Concreto Pro, Experiencia Cemex y Aprende con Cemex) nos ha permitido seguir posicionándonos como referente en soluciones integrales, tecnológicas e innovadoras en la industria de la construcción:

- Con **CONCRETO PRO**, tuvimos acompañamiento digital y presencial, logrando llegar a más de 240 proyectos que representaron el 15% del volumen de concreto del país, traducidos en COP \$240 millones en beneficios para nuestros clientes.
- Con **EXPERIENCIA CEMEX**, 30 clientes de los sectores de construcción, distribuidores e industriales, tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano las áreas claves de nuestra operación, como nuestras plantas de concreto y cemento, nuestro Centro de Circularidad y el laboratorio de tecnología de concreto. En estas experiencias, compartimos nuestro conocimiento en temas como control de calidad, operaciones, seguridad industrial y tecnología del concreto. Además, contamos con la oportunidad de interactuar con representantes de 5 universidades importantes del país, lo que enriqueció aún más las experiencias y el intercambio de conocimientos entre las empresas y la academia.
- Además, desde el lanzamiento de **APRENDE CON CEMEX** hemos ofrecido más de 10 conferencias en vivo a través de nuestra plataforma de aprendizaje y hemos alcanzado 41 millones de vistas desde el lanzamiento de nuestro canal de YouTube. También, en colaboración con la Universidad Javeriana, lanzamos una serie de cursos especializados, fortaleciendo así nuestra alianza educativa y ampliando las oportunidades de capacitación para nuestros clientes y la comunidad en general.

Continuamos trabajando de la mano con nuestros aliados Construramas y comunidades en la intervención de las vías terciarias a través de nuestra oferta de valor *Cemex Vías Rurales*, que desde la creación de la oferta se han contactado a más de 400 Juntas de Acción Comunal, se han realizado más de 50 capacitaciones en relación con el proceso constructivo, se han ejecutado más de 111 kilómetros de placa huella y se ha capitalizado la venta de más de 26 mil toneladas de cemento y 500 toneladas de acero a través de nuestra red Construrama.

Adicionalmente, en el año 2024, Soluciones Urbanas logró grandes resultados para Cemex Colombia, a través de los siguientes negocios de aditivos, mezclas secas, Regenera, multiproducto (acero, pintura, herramientas y otros materiales de construcción) y energía, logrando los siguientes hitos:

- En **Aditivos**, logramos el mayor flujo de la historia del negocio, superando el récord logrado en el año 2023 gracias a las optimizaciones realizadas en nuestros diseños, además de las ventas realizadas a las 34 plantas de concreto, 3 plantas de cemento, planta de mezclas secas, las ventas a clientes terceros de los segmentos de industriales, construcción y canal de distribución y la continuidad de las exportaciones a Perú. Estas últimas, logrando la venta de más de COP \$400 millones.
- En **Mezclas Secas**, tuvimos el tercer mayor flujo de la historia, superado en 2015 y 2016, apalancado en el récord en precio y la consolidación de las ventas del adhesivo cerámico Cemex

lanzado en el 2023, el cual en el año logró ventas superiores a los COP \$1.600 millones. Además, logramos el lanzamiento del primer Mortero Vertua a nivel mundial, logrando la reducción de más de 42 toneladas de CO₂.

- En **Regenera**, con nuestras soluciones de circularidad logramos más de 39 nuevas alianzas para la gestión de residuos municipales e industriales que, posteriormente, se convirtieron en combustibles alternos para nuestra operación, además de gestionar residuos en más de 28 eventos de gran envergadura en el país, como la Feria del Libro de Bogotá, el concierto de Paul McCartney y el Gran Salón Ferretero.

Ahora bien, en relación con la nueva línea de negocio de agregados reciclados, se lograron ventas superiores a los COP \$4.000 millones, siendo su primer año completo de operación. Por último, en cuanto a residuos de construcción, demolición y excavación (CDEW, por sus siglas en inglés), logramos gestionar 1,4 millones de metros cúbicos de estos residuos.

- En **Energía**, la compañía adoptó una estrategia óptima de comercialización para obtener utilidad frente a los altos precios de bolsa durante el año 2024, basada en el análisis de sensibilidad de las condiciones del mercado. De igual manera, mantuvo su enfoque como agente comercializador y generador de energía eléctrica y se logró superar la barrera del 50% en energías renovables de la matriz del Grupo Cemex.

A nivel de generación de energía, nuestras Plantas Hidroeléctricas Sueva I y Sueva II generaron 39 gigavatios por hora. El negocio de comercialización mantuvo la representación de las fronteras comerciales para el suministro de energía eléctrica a cuatro plantas de cemento, una planta de concreto, una mina de agregados y las oficinas administrativas de Cemex Colombia ubicadas en Bogotá. Adicionalmente, se suscribieron contratos bilaterales con agentes del mercado para cubrir las necesidades comerciales restantes de la compañía, manteniendo una exposición controlada a la compra y venta de energía en bolsa en el Mercado de Energía Mayorista, de acuerdo con su política de exposición. Finalmente, se resalta la gestión de 13 proyectos de energía renovable en Colombia para contribuir a nuestras metas de la estrategia de acción climática “Futuro En Acción”.

2.4. Vivienda

En lo que se refiere a los programas de vivienda, a corte de diciembre de 2024, se encuentra en proceso la liquidación y cierre financiero del proyecto Los Juncos, en el departamento de Risaralda. Para los proyectos San Marcos y San José, en los departamentos de Risaralda y Armenia, Fiduciaria Bogotá reportó la liquidación unilateral de los contratos fiduciarios.

Al corte del 31 de diciembre de 2024, los beneficiarios, las entidades gubernamentales y financieras, depositaron en un fideicomiso aproximadamente COP \$254.000 millones que garantizaron el pago de las viviendas y que se liberaron a cada fideicomitente de acuerdo con las obligaciones pactadas en los contratos y al cierre financiero de los proyectos.

2.5. Resultados Financieros

Al 31 de diciembre de 2024, Cemex Colombia obtuvo los siguientes resultados:

	Miles de pesos colombianos
Ingresos operacionales	1.899.086.417
Costos operacionales	(1.187.179.434)
Gastos	(713.496.274)
Utilidad operacional	70.205.577
EBITDA	174.220.430
Pérdida después de impuestos	(25.790.032)

El resultado al 31 de diciembre del 2024 presenta una pérdida en miles de pesos de \$25.790.032, generada principalmente por: i) reconocimiento no monetario del método de participación en inversiones y ii) la causación del gasto del impuesto sobre la renta corriente, influenciado por los dividendos percibidos de la inversión en el exterior de Cemex Nicaragua S.A.

Los cargos no monetarios no afectan a la liquidez o el flujo de operación de Cemex Colombia, pero tendrán el efecto de disminuir el capital contable al 31 de diciembre de 2024 por medio de la utilidad del ejercicio, comparados con los estados financieros de la Sociedad con corte al 31 de diciembre de 2023.

Al corte del 31 de diciembre de 2024, teniendo en cuenta que Cemex Colombia registró una pérdida en miles de pesos de \$25.790.032, se propondrá a la Asamblea General de Accionistas de la Sociedad, liberar la reserva fiscal por un valor en miles de pesos de \$2.137,887. No hay lugar a traslado de utilidades a la reserva ocasional teniendo en cuenta que el resultado del periodo es de pérdida después de impuestos.

3. SITUACIÓN JURÍDICA

Cemex Colombia S.A. se constituyó e inscribió en el registro mercantil el 29 de julio de 1927, mediante Escritura Pública No. 1106 de la Notaría Tercera de Bogotá, con domicilio en la Calle 99 No. 9A – 54 Piso 8 en la ciudad de Bogotá D.C., de nacionalidad colombiana y su duración es hasta el 31 de diciembre de 2100.

En el certificado de existencia de representación legal de la compañía se reflejan las reformas y actuaciones relevantes de la misma y las situaciones de control y grupo empresarial.

Contingencias Judiciales. Al 31 de diciembre de 2024, Cemex Colombia atiende litigios laborales sobre los que se han registrados provisiones por COP \$3.343.516.165, así como provisiones por otros conceptos por COP \$2.050.255.874 y otros litigios de distinta naturaleza que no requieren provisión. La Sociedad considera que las provisiones registradas son suficientes para atender las posibles contingencias de pérdidas que pudieran resultar en caso de un fallo adverso en estos litigios. Los detalles de las contingencias mencionadas y que se consideran materiales para la Sociedad han sido detalladas y reveladas en las notas a los estados financieros No. 30.

Sobre los litigios relevantes, independientemente de si están provisionados o no, nos permitimos resaltar:

En relación con la planta de cemento ubicada en el municipio de Maceo, departamento de Antioquia, en Colombia (“Planta Maceo”), como se menciona en la nota 20 (i) a los estados financieros, al 31 de diciembre de 2024, la planta no ha entrado en operaciones comerciales considerando diversos procesos administrativos y legales significativos. La evolución y estatus de los principales asuntos relacionados con la Planta Maceo se describen a continuación:

- Al 31 de diciembre de 2023, los terrenos sobre los cuales está construida la Planta Maceo, la concesión minera, la licencia ambiental y las acciones de Zona Franca Especial Cementera del Magdalena Medio S.A.S. (“Zomam”) (titular de la declaratoria de zona franca), adquiridos en 2012 a la entidad CI Calizas y Minerales S.A. (“CI Calizas”), se encuentran dentro de un proceso de extinción de dominio al cual fue vinculado un ex socio de CI Calizas por parte de la Fiscalía General de la Nación en Colombia (la “Fiscalía”) en el que, entre otras medidas, se suspendió la capacidad de CI Calizas de transferir ciertos activos (terrenos, concesión minera, licencia ambiental, acciones en Zomam con los correspondientes beneficios de la zona franca y otros activos relacionados y requeridos para la construcción de una planta de cemento) a Cemex Colombia que habían sido adquiridos por Cemex Colombia a CI Calizas en 2012.
- No obstante, a la fecha de los estados financieros, consideramos que Cemex Colombia actuó de buena fe exenta de culpa en el proceso de adquisición en 2012. En virtud del proceso de extinción de dominio que inició en diciembre de 2012, el cual no ha finalizado y puede tomar varios años más, Cemex Colombia no cuenta con la representación legal de Zomam, no es el legítimo propietario de los inmuebles sobre los cuales está construida la Planta Maceo y no es el titular beneficiario de la concesión minera correspondiente.
- En diciembre de 2020, Cemex Colombia inició ante la Superintendencia de Sociedades de Colombia un procedimiento solicitando la ineficacia y, en subsidio, la nulidad o la inexistencia de la capitalización en especie llevada a cabo por Cemex Colombia a Zomam en diciembre de 2015, por medio de la cual se le aportó a esta entidad una parte de los activos de la Planta Maceo. Al 31 de diciembre de 2024, el procedimiento se encuentra en la Corte Suprema de Justicia de Colombia pendiente de resolución definitiva.
- Considerando el proceso de extinción de dominio antes mencionado, en abril de 2019, Cemex Colombia, Corporación Cementera Latinoamericana, S.L. y otra de sus subsidiarias llegaron a un acuerdo conciliatorio con la Sociedad de Activos Especiales S.A.S. (la “SAE”) y CI Calizas ante la Procuraduría General de la Nación, y firmaron junto con CI Calizas y Zomam, contando con la autorización de la SAE como interventor de estas dos últimas sociedades por parte del Estado, un contrato de Operación Minera, Prestación de Servicios de Fabricación y Despacho y Arrendamiento de Inmuebles para Producción Cementera (el “Contrato de Operación”), que le permite a Cemex Colombia continuar haciendo uso de los activos por un término inicial de 21 años prorrogables por 10 años adicionales bajo ciertas condiciones y contraprestaciones económicas.
- El Contrato de Operación suscrito seguirá vigente cualquiera que sea el resultado en el proceso de extinción de dominio, a excepción de que el juez penal competente reconozca a Cemex Colombia y una de sus filiales el derecho de propiedad de los activos en extinción de dominio, caso en el cual, el Contrato de Operación ya no se necesitará y se dará por terminado dado que Cemex Colombia y su subsidiaria serían los dueños de los correspondientes activos.

- A 31 de diciembre de 2024, Cemex Colombia considera que podrá conservar la propiedad de la Planta Maceo, no obstante, en el caso que se ordene la extinción de dominio sobre los bienes a favor del Estado Colombiano, y si a un tercero le fueran adjudicados los activos en una licitación pública, en virtud del Contrato de Operación, dicho tercero tendría que subrogarse al mismo. Al 31 de diciembre de 2024, Cemex Colombia no puede estimar si se ordenará o no la extinción de dominio sobre los bienes a favor del Estado Colombiano, o en su caso, si a un tercero le fueran adjudicados los activos en una licitación pública.
- Para iniciar operaciones bajo el Contrato de Operación, se deben cumplir con diferentes condiciones o requisitos, allí determinados, entre los que se encuentran, la obtención de permisos y autorizaciones ambientales y mineras, así como permisos urbanísticos, de intervención y obra que son requeridos para la construcción y finalización de la infraestructura de la vía, y la obtención de permisos y autorizaciones urbanísticas pertinentes.

En relación con las mencionadas condiciones necesarias se cuenta con lo siguiente:

- En septiembre de 2019, el Consejo Directivo de Corantioquia, la autoridad ambiental regional (“Corantioquia”), aprobó la sustracción del Distrito de Manejo Integrado (“DMI”). Así mismo, en febrero de 2021, Corantioquia notificó a CI Calizas la modificación de la licencia ambiental que le permitirá extraer hasta 990 mil toneladas de minerales (arcillas y calizas) para producir hasta 1.5 millones de toneladas métricas de cemento anuales. El 22 de octubre de 2021, CI Calizas presentó una nueva solicitud de modificación de la Licencia Ambiental de la Planta de Maceo ante Corantioquia, mediante la cual solicitó aumentar el alcance de la producción para explotar anualmente hasta 1.924.000 toneladas de arcilla y caliza, entre otras peticiones. Corantioquia tardó aproximadamente 2 años en remitir la solicitud y el expediente a la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA), que solo hasta el 27 de junio de 2023 avocó conocimiento del trámite. El 15 de noviembre de 2024, la ANLA denegó la solicitud de CI Calizas. Tras esto, el 2 de diciembre de 2024, CI Calizas apeló esta decisión. Al 31 de diciembre de 2024, esperamos que este recurso se resuelva durante la primera mitad de 2025. Al 31 de diciembre de 2024, creemos que una resolución desfavorable no debería tener un impacto material adverso en las operaciones de la Planta de Maceo.
- Sobre los permisos para concluir la construcción de varios tramos de la vía de acceso, en diciembre de 2020, la Alcaldía de Maceo decretó el proyecto vial como de utilidad pública, necesario tanto para obtener los permisos para adquirir los predios que se requieren, como para construir lo faltante de la vía. Sobre la modificación del uso del suelo donde está ubicado el proyecto, se cuenta con un concepto favorable de Corantioquia sobre el cambio de uso de suelo con causa a la sustracción del DMI que fue avalado por el municipio de Maceo en agosto de 2020, lo que permite hacer un uso industrial y minero compatible con el proyecto.
- Adicionalmente, en junio de 2022, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo otorgó a Zomam la ampliación del área de zona franca, la cual cubre ahora la totalidad del área de la Planta Maceo.
- Al margen de lo anterior, que constituyen avances importantes para la apertura de la Planta Maceo, la puesta en marcha permanece sujeta, principalmente, a la conclusión de la vía de acceso y los permisos necesarios por parte de los propietarios de los terrenos aledaños, así como la ampliación de los permisos ambientales que permitan producir hasta 1.5 millones de toneladas de

la cantera propia de la Planta Maceo. A la fecha, no se puede establecer con exactitud la fecha de conclusión de las condiciones referidas. Cemex Colombia sigue trabajando para afrontar estos asuntos tan pronto como sea posible.

Propiedad Intelectual y Derechos de Autor. Según el numeral 4 del artículo 47 de la Ley 222 de 1995 y el artículo 1 de la Ley 603 del 2000, se deja constancia expresa del cumplimiento estricto que la sociedad ha dado a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, en todos aquellos aspectos que en este sentido corresponden. Se informa a los accionistas que todo software, así como los programas aplicativos se encuentran amparados con sus respectivas licencias, permisos y autorizaciones que las normas exigen para su uso.

Operaciones económicas celebradas con la dirección de la Empresa. Al 31 de diciembre de 2024 la compañía no efectuó pagos de honorarios a los miembros de la Junta Directiva. Dichos administradores no tienen concedidos anticipos o créditos y no se han asumido obligaciones por cuenta de ellos a título de garantía, estos pagos no repercuten en la caja de otros países que hacen parte de la región. Así mismo, la Sociedad no tiene contraídas obligaciones en materia de pensiones y seguros para dichos miembros.

No se realizaron pagos a empleados o ejecutivos a la empresa que puedan afectar su independencia o ser fuente de conflictos de intereses.

Los respectivos pagos por salarios, bonificaciones, vacaciones, viáticos y primas, entre otros, incurridos al 31 de diciembre de 2024, ascienden a COP \$31.083.189.423.

Cumplimiento de la Ley 1676 de 2013. Dando cumplimiento a lo dispuesto en el parágrafo segundo del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, la Administración de Cemex Colombia hace constar que no se entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

Normas NIIF. La adopción obligatoria de las Normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia (NCIF) nos ha permitido incorporar las mejores prácticas de información financiera a nivel internacional y una mejor comparabilidad de nuestro desempeño. La Sociedad se encuentra realizando los reportes y emisión de documentación relacionada y necesaria con los estados financieros en debida forma.

Cumplimiento al artículo 446 numeral 3 del Código de Comercio. Al respecto, informamos que, al 31 de diciembre de 2024:

- a) La suma por concepto de salarios, honorarios, viáticos, gastos de representación, bonificaciones, prestaciones en dinero y en especie, erogaciones por concepto de transporte y cualquiera otra clase de remuneraciones que hubiere percibido cada uno de los directivos de la sociedad, asciende a la suma de COP \$31.083.189.423.
- b) No se realizaron erogaciones por los mismos conceptos indicados en el literal anterior, que se hubieren hecho en favor de asesores o gestores vinculados o no a la Sociedad mediante contrato de trabajo, cuando la principal función que realicen consista en tramitar asuntos ante entidades públicas o privadas, o aconsejar o preparar estudios para adelantar tales tramitaciones.
- c) No se efectuaron transferencias de dinero y demás bienes, a título gratuito o a cualquier otro que pueda asimilarse a éste, efectuadas en favor de personas naturales o jurídicas.

- d) Los gastos de publicidad al 31 de diciembre de 2024 ascendieron a la suma de COP \$1.467.368.000.
- e) Los dineros u otros bienes que la sociedad posee en el exterior y las obligaciones en moneda extranjera corresponden a:
- i) Inversiones en el exterior (Cemex Nicaragua, S.A): COP \$130.505.188.000
 - ii) Préstamos y obligaciones: COP \$143.501.474.828
- f) Las inversiones discriminadas de la Sociedad en otras compañías, nacionales o extranjeras, son las siguientes:

31 de diciembre de 2024	Participación	Sociedad	Inversión en miles de COP
Cemex Nicaragua, S.A.	99%	Extranjera	130.505.188
Cemex Soluciones S.A.S. En Liquidación	100%	Nacional	-
Cemex Energy S.A.S. ESP	100%	Nacional	30.994.544
Zona Franca Especial Cementera del Magdalena Medio S.A.S.	100%	Nacional	-
Cemex Administraciones Ltda.	99%	Nacional	4.953.856
Cemex Transportes de Colombia S.A.	94%	Nacional	10.524.918
Central de Mezclas S.A.	91.45%	Nacional	18.580.856
Cemex Premezclados de Colombia S.A.	46%	Nacional	2.921.350
Qualion Asesores de Seguros Limitada	40%	Nacional	370.583
Regenera Colombia S.A.S.	100%	Nacional	491.924
Cemex Clemencia S.A.S.	100	Nacional	10.000
Diamante Transportes Ltda. En Liquidación	100%	Nacional	-
Total			199.353.219

4. PROYECCIONES 2025

Para el año 2025, se espera que la economía colombiana registre un incremento del PIB del 2,9% de acuerdo con las proyecciones del Banco de la República⁴³. El principal motor de crecimiento será el gasto de los hogares, impulsado por la reducción de tasas de interés, así como la dinámica favorable de las remesas y el empleo. El principal desafío en política monetaria será el sector fiscal, debido a las restricciones presupuestarias y los recortes esperados en el gasto para cumplir con la meta de déficit fiscal de 4,6% del PIB.

A nivel externo, los riesgos para el crecimiento económico siguen siendo significativos. Un recrudecimiento de los conflictos geopolíticos, sumado a las crecientes presiones inflacionarias globales derivadas de las políticas proteccionistas anunciadas por el gobierno entrante de Estados

⁴³ Banco de la República | Colombia. Comunicado de Junta de Política Monetaria Enero de 2024. <https://www.banrep.gov.co/es/noticias/minutas-banrep-enero-2024>

Unidos, podrían generar condiciones financieras más restrictivas. Esto daría lugar a un ciclo más lento en la reducción de las tasas de interés y a un crecimiento económico global más moderado, lo cual afectaría también el desempeño de la economía colombiana.

Respecto a la industria de cemento, estimamos que para el año 2025 haya una caída en la demanda del -2,0%, afectada principalmente por la menor dinámica del mercado de vivienda. Ante este retador entorno, nos apalancaremos en nuestras capacidades organizacionales, como lo son la centricidad en el cliente, la innovación y nuestro trabajo hacia la excelencia, para tomar ventaja de las oportunidades de mercado y así, generar valor a nuestros accionistas y grupos de interés. De igual manera, continuaremos fortaleciendo nuestras ofertas de valor para brindar la mejor experiencia a nuestros clientes para ser la marca preferida del mercado.

Nuestro compromiso con la Salud y la Seguridad de nuestro personal, clientes, proveedores, comunidades y todas las partes involucradas relacionadas con nuestras operaciones, siguen siendo una prioridad. Continuamos aunando esfuerzos para mantener un entorno laboral seguro y saludable para nuestros empleados y colaboradores.

Nuestros esfuerzos también se enfocan en promover iniciativas para consolidar el reconocimiento de nuestra empresa como el mejor lugar para trabajar y hemos logrado un entorno laboral aún más diverso e inclusivo para nuestros colaboradores, donde una vez más hemos sido referentes en este aspecto.

Para Cemex Colombia, el compromiso de ser líderes en circularidad y sostenibilidad ambiental es otra de nuestras prioridades y hemos avanzado significativamente los últimos años. Tenemos una hoja de ruta clara para alcanzar la carbono-neutralidad en nuestras operaciones a través de nuevas tecnologías, optimización de procesos y reaprovechamiento de materiales.

Así mismo, la calidad de nuestros procesos y materiales nos ha permitido ser un jugador clave en obras de infraestructura de gran importancia e impacto para el país. En tal sentido, seguimos realizando inversiones para cumplir con los altos estándares que nos han caracterizado, optimizando nuestro *footprint* la generación de valor.

Seguimos avanzando en la construcción de nuestra planta de cemento en Maceo, Antioquia, lo que nos permitirá mejorar nuestra presencia en el centro y norte del país, fomentando el fortalecimiento de la economía local en esta zona y en todas donde tenemos influencia con nuestras operaciones.

Todas estas iniciativas nos han permitido ser una empresa líder en la industria, con enfoques claros en seguridad y salud de nuestros colaboradores y zonas de influencia, de la mano con nuestros esfuerzos en sostenibilidad y enfoque en innovación, todos estos orientados a la calidad de nuestros proyectos y al enfoque en la satisfacción de nuestros clientes. Buscamos continuar por la senda de crecimiento de nuestro EBITDA y maximizar las oportunidades para así seguir contribuyendo en un mejor futuro para el país.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a los señores miembros de la Junta Directiva y a todos los funcionarios por su permanente atención y decidida participación, gracias a ello, se han generado los resultados presentados por la administración.

A los señores accionistas, expresamos en nombre de todos los funcionarios de la Sociedad, nuestro agradecimiento por su soporte, confianza y deferencia.

Atentamente,



Alejandro Ramírez Cantú
Presidente
PRES-V2-2025-780



Juan Carlos Muñoz Jaramillo
Presidente Junta Directiva
PLA-V2-2025-42